

# PRAVIDLA SOUTĚŽE „NAROZENINOVÁ SOUTĚŽ 2026 s BLENDYGO”

## 1. OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1. Organizátorem soutěže je společnost BZ COMMERCE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ se sídlem ve Stanislavi Dolnym (adresa sídla: Stanisław Dolny 458, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska a korespondenční adresa: ul. Józefa Marcika 4, 30-443 Krakov), zapsaná v obchodním rejstříku Národního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000770435; rejstrový soud, u kterého je uložena dokumentace společnosti: Okresní soud pro Krakov – Śródmieście v Krakově, XII. obchodní oddělení Národního soudního rejstříku; základní kapitál ve výši: 50 000,00 PLN; NIP 5512638702, REGON 382498372, e-mailová adresa: [contact@blendygo.com](mailto:contact@blendygo.com)

1.2. Soutěž je organizována v internetovém obchodě organizátora.

1.3. Poskytnutí informací a údajů souvisejících s účastí účastníka v soutěži, včetně osobních údajů, je dobrovolné, může však být nezbytné pro řádný průběh soutěže. Neposkytnutí požadovaných informací a údajů, včetně osobních údajů uvedených v následujících Pravidlech, znemožňuje účastníkovi účast v soutěži. Podrobné informace o zásadách zpracování osobních údajů účastníka soutěže jsou uvedeny v bodě 4 Pravidel.

1.4. Účastník může kdykoli v průběhu soutěže odstoupit od účasti v ní, a to oznámením organizátorovi.

1.5. **Definice – pojmy použité v těchto pravidlech znamenají:**

1.6.1. **OBČANSKÝ ZÁKONÍK** – zákon Občanský zákoník ze dne 23. dubna 1964 (Sb. zákonů 1964 č. 16, položka 93 ve znění pozdějších předpisů)

1.6.2. **SOUTĚŽNÍ KOMISE** – komise ustanovená Organizátorem za účelem zajištění řádné organizace a průběhu Soutěže, zejména za účelem posouzení správnosti přihlášek do Soutěže a určení vítězů Soutěže.

1.6.3. **SOUTĚŽ** – tato soutěž organizovaná Organizátorem v souladu s Pravidly.

1.6.4. **POŘADATEL / SPRÁVCE** – BZ COMMERCE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ se sídlem ve Stanislavi Dolnym (adresa sídla: Stanisław Dolny 458, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska a adresa pro korespondenci: ul. Józefa Marcika 4, 30-443 Krakov), zapsaná v rejstříku podnikatelů Národního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000770435; registrační soud, u kterého je uložena dokumentace společnosti: Okresní soud pro Krakov – Śródmieście v Krakově, XII. obchodní oddělení Národního soudního rejstříku; základní kapitál ve výši: 50 000,00 PLN; NIP 5512638702, REGON 382498372, e-mailová adresa: [contact@blendygo.pl](mailto:contact@blendygo.pl).

1.6.5. **PRAVIDLA** – tato pravidla soutěže.

1.6.6. **INTERNETOVÝ OBCHOD** – internetový obchod Pořadatele dostupný na internetové adrese <https://blendygo.pl/>.

**ÚČASTNÍK** – fyzická osoba, která se účastní Soutěže a navíc splňuje požadavky uvedené v bodě 2. Pravidel Soutěže.

1.6.8. **SOUTĚŽNÍ ÚKOL** – soutěžní úkol spočívající ve vyplnění soutěžního formuláře zasláného účastníkovi e-mailem.

## 2. PODMÍNKY ÚČASTI V SOUTĚŽI

2.1. Účast v soutěži je dobrovolná a bezplatná.

2.2. Soutěž je organizována v internetovém obchodě Pořadatele.

2.3. **Podmínkami účasti v soutěži jsou společně:**

2.3.1. uzavření kupní smlouvy s Organizátorem (nákup produktu) prostřednictvím internetového obchodu nebo Allegro;

2.3.2. seznámení se s obsahem níže uvedených pravidel před vstupem do soutěže;

2.3.3. splnění a přihlášení soutěžního úkolu v průběhu soutěže vyplněním a odesláním soutěžního formuláře organizátorovi.

2.4. Každý zákazník, který během trvání soutěže uskuteční nákup v internetovém obchodě organizátora, obdrží od organizátora e-mail s soutěžním formulářem, do kterého v případě zájmu o účast v soutěži uvede jméno a příjmení, číslo objednávky a odpoví na otázku „Proč máte rádi mixér BlendyGo a proč byste měli vyhrát právě vy?“. Odpověď na otázku lze uvést v soutěžním formuláři nebo natočit ve formě videa zveřejněného na portálu TikTok nebo Instagram a do soutěžního formuláře vložit odkaz na video.

2.5. Každý účastník může soutěžní úkol splnit pouze jednou. V případě, že stejný účastník splní soutěžní úkol vícekrát, vezme organizátor v úvahu pouze první soutěžní úkol podle pořadí jeho zadání.

2.6. Soutěžní úkol by měl být účastníkem vypracován samostatně, měl by se jednat o autorské dílo, které nebylo dříve zveřejněno, a to ani na internetu. Účastník při vypracování a zaslání soutěžního úkolu organizátorovi je povinen mít k

němu plná autorská práva, a to jak osobní, tak majetková.

- 2.7. Účastníkovi, zejména v souvislosti s vypracováním a zasláním soutěžního úkolu, je zakázáno poskytovat protiprávní obsah. Obsah poskytovaný účastníkem, zejména v rámci soutěžního úkolu, by měl být v souladu se zákonem a dobrými mravy s ohledem na respektování osobních práv, autorských práv a duševního vlastnictví organizátora i třetích osob a rovněž by neměly obsahovat vulgární, urážlivou slovní zásobu nebo slovní zásobu porušující zásady společenského soužití. Informace poskytované účastníkem v souvislosti s účastí v soutěži by měly být autentické, v souladu se skutečností a neměly by být zavádějící.
- 2.8. V případě soutěžního úkolu ve formě videa zveřejněného na portálu Instagram nebo TikTok nesmí činnost účastníka v rámci soutěže porušovat pravidla služby Instagram (pravidla jsou k dispozici na webové stránce: <https://help.instagram.com/581066165581870>) nebo služby TikTok (pravidla jsou k dispozici na webové stránce: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/en>).
- 2.9. Pořadatel má právo vyloučit z účasti v soutěži účastníky, jejichž jednání je v rozporu s právními předpisy, těmito pravidly nebo pravidly služby Instagram či služby TikTok.
- 2.10. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci a spolupracovníci organizátora a další osoby, které se podílely na přípravě nebo organizaci soutěže, jakož i členové jejich nejbližší rodiny. Členy nejbližší rodiny se rozumí: předci, potomci, sourozenci, manželé, rodiče manželů a osoby v adoptivním vztahu.

### 3. PODMÍNKY A PRAVIDLA PROVEDENÍ SOUTĚŽE, VYHLÁŠENÍ VÍTĚZŮ

- 3.1. Soutěž probíhá od 4. 5. 2026 do 31. 5. 2026.
- 3.2. Za účelem výběru vítězů soutěže a zajištění jejího řádného průběhu ustavil organizátor soutěžní komisi složenou ze 3 osob. Soutěžní komise svobodně vybere vítězné soutěžní práce podle vlastního uvážení, přičemž zohlední adekvátnost, soulad s tématem soutěže, originalitu, kreativitu a umělecké kvality soutěžní práce účastníka.
- 3.3. V soutěži bude vybráno 8 vítězů: 3 vítězové obsadí první, druhé a třetí místo a 5 vítězů obsadí čtvrté, páté, šesté, sedmé a osmé místo. Ceny v soutěži jsou:
  - 3.3.1. Za první, druhé a třetí místo – iPhone 17 v hodnotě 949 EUR;
  - 3.3.2. Za čtvrté, páté, šesté, sedmé a osmé místo – AirPods 4 v hodnotě 125 EUR.
- 3.4. Výsledky soutěže budou oznámeny dne 5. června 2026 prostřednictvím e-mailu nebo telefonicky vázaně na kontaktní údaje uvedené při zadávání objednávek. Každý výherce je povinen kontaktovat organizátora neprodleně, nejpozději však do 7 kalendářních dnů od obdržení informace o výhře, a sdělit organizátorovi údaje nezbytné k doručení ceny (jméno a příjmení, doručovací adresu, e-mailovou adresu a kontaktní telefonní číslo). Podmínkou pro udělení ceny je poskytnutí všech údajů ve výše uvedené lhůtě.
- 3.5. V případě, že účastník nesplní podmínky uvedené v bodě 3.4 výše, má organizátor právo vybrat náhradního výherce, jemuž bude cena udělena.
- 3.6. Ceny budou doručeny na náklady organizátora kurýrní službou na jím uvedenou adresu do 7 kalendářních dnů ode dne, kdy účastník poskytne údaje nezbytné k doručení výhry.
- 3.7. Vítěz se může vzdát práva na výhru, nesmí však převést právo na výhru na třetí osobu ani požadovat výměnu výhry za peněžní ekvivalent či jakoukoli jinou formu kompenzace.
- 3.8. V případě, že výhra podléhá zdanění, bude výherci soutěže přiznána (připočtena) dodatečná peněžní odměna ve výši ekvivalentu daně, kterou je výherce soutěže povinen zaplatit z titulu výhry v soutěži. Dodatečná peněžní odměna, o které se hovoří v předchozí větě, nepodléhá výplatě a bude použita na úhradu paušální daně, o které se hovoří v čl. 30 odst. 1 bodu 2 zákona ze dne 26. července 1991 o dani z příjmů fyzických osob (tj. Sb. z r. 2018, pol. 1509 ve znění pozdějších předpisů). Tato daň bude sražena organizátorem soutěže a odvedena příslušnému finančnímu úřadu.

### 4. ZÁSADY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 4.1. Správcem osobních údajů zpracovávaných v souvislosti s plněním ustanovení těchto pravidel je organizátor. Osobní údaje jsou zpracovávány v souladu s platnými právními předpisy, zejména v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o

volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) – dále jen „GDPR“ nebo „nařízení GDPR“. Oficiální znění nařízení GDPR: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>.

- 4.2.** Správce zpracovává osobní údaje pro účely, v rozsahu a na základě zásad uvedených v tomto bodě Pravidel. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, avšak neposkytnutí osobních údajů nezbytných pro účast v Soutěži má za následek nemožnost účasti v ní.
- 4.3.** V souladu s GDPR je správce oprávněn zpracovávat osobní údaje v případech, kdy – a v rozsahu, v jakém – je splněna alespoň jedna z následujících podmínek: (1) subjekt údajů vyjádřil souhlas se zpracováním svých osobních údajů pro jeden nebo více konkrétních účelů; (2) zpracování je nezbytné pro plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je dotčená osoba, nebo pro přijetí opatření na žádost dotčené osoby před vstupem do soutěže; (3) zpracování je nezbytné pro splnění právní povinnosti, která na správci spočívá; nebo (4) zpracování je nezbytné pro účely vyplývající z oprávněných zájmů správce nebo třetí strany, s výjimkou situací, kdy mají přednost před těmito zájmy zájmy nebo základní práva a svobody subjektu údajů vyžadující ochranu osobních údajů, zejména pokud je subjektem údajů dítě.
- 4.4.** Zpracování osobních údajů správcem vyžaduje v každém jednotlivém případě existenci alespoň jednoho z výše uvedených důvodů. Konkrétní důvody pro zpracování osobních údajů účastníků správcem jsou uvedeny v následujícím odstavci těchto pravidel – s ohledem na daný účel zpracování osobních údajů správcem.
- 4.5.** Správce může zpracovávat osobní údaje pro následující účely, na základě následujícího právního základu a po následující dobu:

Účel zpracování údajů	Právní základ pro zpracování údajů	Doba uchování údajů
Organizace soutěže	Článek 6 odst. 1 písm. f) nařízení GDPR (oprávněný zájem) – zpracování je nezbytné pro splnění cílů vyplývajících z oprávněných zájmů správce – spočívajících v nutnosti splnění podmínek pořádané soutěže ve vztahu k jejím účastníkům v souladu s obecně platnými právními předpisy a níže uvedenými pravidly	Údaje jsou uchovávány po dobu nezbytnou k provedení soutěže, k předání ceny udělené vítězi soutěže nebo k jinému zániku práv a povinností organizátora a účastníků soutěže.
Přímý marketing	Článek 6 odst. 1 písm. f) nařízení GDPR (oprávněný zájem) – zpracování je nezbytné pro účely vyplývající z oprávněných zájmů správce – spočívajících v péči o zájmy a dobrý image správce, jeho a snaze o prodej zboží a služeb	Údaje jsou uchovávány po dobu trvání oprávněného zájmu realizovaného správcem, avšak ne déle než po dobu promlčení nároků, které může správce uplatnit (základní promlčecí lhůta pro nároky související s hospodářskou činností správce činí tři roky).  Správce nesmí zpracovávat údaje pro účely přímého marketingu v případě, že subjekt údajů v tomto ohledu vznesl účinný námitku.
Stanovení, uplatnění nebo obhajoba nároků, které může uplatnit správce nebo které mohou být vzneseny proti správci	Článek 6 odst. 1 písm. f) nařízení GDPR (oprávněný zájem) – zpracování je nezbytné pro účely vyplývající z oprávněných zájmů správce – spočívajících v určení, uplatnění nebo obhajobě nároků, které může uplatnit správce nebo které mohou být vzneseny vůči správci v souvislosti s soutěží	Údaje jsou uchovávány po dobu trvání oprávněného zájmu realizovaného správcem, nejdéle však po dobu promlčení nároků, které mohou být vzneseny vůči správci (základní promlčecí lhůta pro nároky vůči správci činí šest let).

- 4.6.** Při organizaci soutěže je nezbytné, aby správce využíval služby externích subjektů. Správce využívá pouze služby takových zpracovatelů, kteří poskytují dostatečné záruky zavedení příslušných technických a organizačních opatření, aby

zpracování splňovalo požadavky nařízení GDPR a chránilo práva osob, jejichž se údaje týkají. Správce předává údaje pouze tehdy, je-li to nezbytné k dosažení daného účelu zpracování osobních údajů, a to pouze v rozsahu nezbytném k jeho dosažení. Osobní údaje účastníků mohou být předávány následujícím příjemcům nebo kategoriím příjemců:

- 4.6.1.** poskytovatelé služeb, kteří správci dodávají technická, informační a organizační řešení umožňující správci provozovat činnost (zejména dopravci, dodavatelé počítačového softwaru, poskytovatelé elektronické pošty a hostingu a dodavatelé softwaru pro řízení činnosti a poskytování technické podpory správci) – Správce zpřístupňuje shromážděné osobní údaje Účastníka vybranému dodavateli jednajícím na jeho příkaz pouze v případě a v rozsahu nezbytném k dosažení daného účelu zpracování údajů v souladu s tímto bodem 4 Pravidel.
- 4.6.2.** poskytovatelé právních a poradenských služeb zajišťující správci účetní, právní nebo poradenskou podporu (zejména advokátní kancelář) – Správce zpřístupňuje shromážděné osobní údaje Účastníka vybranému dodavateli jednajícím na jeho zadání pouze v případě a v rozsahu nezbytném k dosažení daného účelu zpracování údajů v souladu s tímto bodem 4 těchto Zásad.
- 4.7.** Subjektu údajů náleží následující práva:
  - 4.7.1. Právo na přístup, opravu, omezení, výmaz nebo přenos** – subjekt údajů má právo požadovat od správce přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu, výmaz („právo být zapomenut“) nebo omezení zpracování a má právo vznést námitku proti zpracování, jakož i právo na přenos svých údajů. Podrobné podmínky výkonu výše uvedených práv jsou uvedeny v článcích 15–21 nařízení GDPR.
  - 4.7.2. Právo kdykoli odvolat souhlas** – osoba, jejíž údaje jsou správcem zpracovávány na základě uděleného souhlasu (na základě čl. 6 odst. 1 písm. a) nebo čl. 9 odst. 2 písm. a) nařízení GDPR), má právo svůj souhlas kdykoli odvolat, aniž by to mělo vliv na zákonnost zpracování provedeného na základě souhlasu před jeho odvoláním.
  - 4.7.3. Právo podat stížnost u dozorového úřadu** – osoba, jejíž údaje jsou zpracovávány správcem, má právo podat stížnost u dozorového úřadu způsobem a v režimu stanoveném v předpisech nařízení GDPR a polského práva, zejména zákona o ochraně osobních údajů. Dozorovým orgánem v Polsku je předseda Úřadu pro ochranu osobních údajů.
  - 4.7.4. Právo vznést námitku** – subjekt údajů má právo kdykoli vznést námitku – z důvodů souvisejících s jeho konkrétní situací – proti zpracování svých osobních údajů na základě čl. 6 odst. 1 písm. e) (veřejný zájem nebo úkoly veřejné správy) nebo f) (oprávněný zájem správce), včetně profilování na základě těchto ustanovení. Správce v takovém případě již nesmí tyto osobní údaje zpracovávat, ledaže prokáže existenci závažných oprávněných důvodů pro zpracování, které převažují nad zájmy, právy a svobodami subjektu údajů, nebo důvodů pro určení, uplatnění nebo obhajobu nároků.
  - 4.7.5. Právo vznést námitku proti přímému marketingu** – jsou-li osobní údaje zpracovávány pro účely přímého marketingu, má subjekt údajů právo kdykoli vznést námitku proti zpracování svých osobních údajů pro účely takového marketingu, včetně profilování, v rozsahu, v jakém je zpracování spojeno s takovým přímým marketingem.
- 4.8.** Za účelem uplatnění práv uvedených v předchozím bodě těchto Zásad se můžete obrátit na správce zasláním příslušné zprávy písemně nebo e-mailem na adresu správce uvedenou v úvodu těchto Zásad.

## 6. REKLAMAČNÍ ŘÍZENÍ

- 6.1.** Reklamační řízení se Soutěží může Účastník podávat například prostřednictvím e-mailu na adresu: [bz.commerce.group@gmail.com](mailto:bz.commerce.group@gmail.com) nebo písemně na adresu Organizátora: Stanisław Dolny 458, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska.
- 6.2.** Doporučuje se uvést v popisu reklamační řízení co nejvíce informací a okolností týkajících se předmětu reklamační řízení, zejména druh a datum výskytu nesrovnalosti, kontaktní údaje a očekávání osoby podávající reklamační řízení – to usnadní a urychlí vyřízení reklamační řízení Organizátorem.
- 6.3.** Organizátor se k reklamačnímu řízení vyjádří neprodleně, nejpozději do 14 dnů od data jejího podání.
- 6.4.** Pravidla pro podávání a vyřizování reklamačních řízení stanovená v těchto Podmínkách nijak neomezuje právo Účastníka uplatnit nárok u příslušného obecného soudu.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1.** Organizaci soutěže se řídí polským právem.
- 7.2.** Organizátor prohlašuje, že soutěž není hazardní hrou, tombolou, sázkovou hrou, propagační loterií, hrou, jejíž výsledek závisí na náhodě, ani žádnou jinou formou podléhající ustanovením zákona ze dne 19. listopadu 2009 o hazardních hrách (Sb. zákonů z roku 2009 č. 09, položka 1540, ve znění pozdějších předpisů).
- 7.3.** V záležitostech, které nejsou upraveny v těchto Podmínkách, se použijí ustanovení občanského zákoníku a další příslušné právní předpisy polského práva.

